

СИСТЕМА ИНДИКАТОРОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА КАК ЭЛЕМЕНТ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ЭКОНОМИКИ

А.О. Васильченко

Полесский государственный университет, vasilchenko.2012@inbox.ru

Индикаторы устойчивого развития представляют собой систему показателей, характеризующих состояние, динамику и тенденции экономики, окружающей среды, населения, социальной сферы стран, регионов и мира в целом, в аспекте устойчивого развития.

Впервые о необходимости разработки индикаторов устойчивого развития было сказано в «Повестке дня на 21 век», принятой на Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро в 1992 г. Задача разработки индикаторов устойчивого развития еще далека от решения, однако уже имеются рекомендации по методологии выбора индикаторов для систем разных масштабов: глобального, регионального, национального, локального, отраслевого [2].

Наряду с индикаторами разрабатываются и применяются на практике индексы. Индекс – это агрегированный или взвешенный индикатор, основанный на нескольких других индикаторах или данных. Использование индексов приемлемо там, где хорошо понятны причинно-следственные связи.

Туризм – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства, является наиболее подверженной влиянию макро– и микроэкономических факторов. Всемирным Советом по устойчивому туризму (GSTC) в 2008 году были разработаны «Глобальные критерии устойчивого развития туризма для дестинаций», которые объединяются в «Глобальные критерии устойчивого туризма».

На уровне государства показатели устойчивого развития туризма закреплены в Государственной программе развития туризма в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. «Беларусь гостеприимная», Стратегии устойчивого развития Брестской области на 2016–2025 гг, Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития до 2020 г.

ЮНВТО группирует и отображает индикаторы устойчивого развития следующим образом [1]:

1. Показатели для государственной реализации устойчивого развития:
 - Наличие местной политики по устойчивому развитию в районе;
 - Участие заинтересованных сторон;
 - Наличие реестра мест, представляющих культурную ценность;
 - Наличие реестра мест, представляющих природную ценность;
 - Количество туристских комплексов, имеющих эко-ярлык, или участвующих в программах по управлению природопользованием (EMAS или ISO 1400).

2. Показатели воздействия антропогенной деятельности на окружающую среду:

- Туристские перевозки (транспортировка до и от места отдыха, внутренние перевозки). В них выделяют следующие: доля «устойчивых» перевозок среди общего количества транспортных перевозок; количество посетителей, прибывающих на короткий срок на км²; передвижение по территории принимающей стороны;

- Несущая емкость – использование земли, биоразнообразие и туристская деятельность. В рамках этого показателя выделяют следующие: максимальная плотность населения (пик сезона) на км²; спальные места в летних домах (% от общей жилищной емкости; соотношение застроенной территории и природных зон; размер защищенных природных территорий (% от общей территории назначения); развитие различной деятельности в свободное от работы время с использованием большого количества ресурсов; процент береговой линии.

– Использование энергии (доля возобновляемой энергии в общем энергопотреблении (по всей территории назначения, местного производства или импортирования); использование энергии на туристские нужды);

– Использование воды (рациональное использование водных ресурсов; доля домов и сооружений коммунального хозяйства, имеющих доступ к водной очистительной станции);

– Обращение с твердыми отходами (доля твердых отходов, отобранных для переработки; общее количество твердых отходов, вывезенных на мусорную свалку и/или мусоросжигательный завод (в тоннах); ежемесячное производство отходов);

3. Социальный культурный показатель (соотношение служащих, не проживающих в данном месте, к общему количеству работающих в туризме; средняя длительность контрактов для туристского персонала; процент территории, занимаемой служащими, не проживающими в данной местности; количество зарегистрированных краж; соотношение населения (турист/хозяин)).

4. Экономические показатели (сезонные колебания занятости в туристской сфере; сезонные колебания аренды жилья; общая жилищная емкость на представителя местного населения; средняя продолжительность ночевков).

В последние годы благодаря инициативам UNWTO и ряда других международных организаций стали создаваться международные рейтинги по уровню развития туризма. Наибольшее признание получил международный рейтинг под названием «Индекс конкурентоспособности туризма», созданный Центром по глобальной конкурентоспособности и эффективности при Всемирном Экономическом Форуме (г. Давос). В оценке индекса конкурентоспособности туризма используется 75 индикаторов, объединенных в 14 групп, характеризующих различные аспекты развития туризма, в том числе, и социально-экономические [3].

В глобальных системах индикаторов (ЮНВТО, г. Давос) дается наиболее общая схема применения показателей и индикаторов устойчивого развития. Их конкретизация идет на уровне страны и региона в целом. Ввиду ряда особенностей экономического, социального, культурного, экологического и др. характера методология и методика применения индикаторов устойчивого развития также различна.

В качестве целевых показателей и индикаторов развития туризма на постсоветском пространстве используют следующие показатели:

1. Численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения
2. Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения.
3. Площадь номерного фонда коллективных средств размещения.
4. Инвестиции в основной капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания).
5. Количество койко-мест в коллективных средствах размещения
6. Количество лиц, работающих в коллективных средствах размещения
7. Количество лиц, работающих в туристских фирмах
8. Объем платных туристских услуг, оказанных населению
9. Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения
10. Уровень удовлетворенности качеством предоставленных услуг
11. Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения)
12. Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения
13. Количество иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения [4].

Однако перечень этих показателей не является исчерпывающим или универсальным.

Таким образом, система индикаторов устойчивого развития не имеет общей методики применения и состава используемых индикаторов. Приняты лишь общие попытки классификации индикаторов, создания методологии применения в общем виде. В свою очередь, для эффективной оценки устойчивого развития туризма в конкретном регионе, необходим глубокий анализ социальных, демографических, географических, экологических, экономических, природно-ресурсных, культурно-исторических показателей развития региона для определения потенциальных точек роста и развития. Следует отметить также, что кроме экономического, экологического, социального и культурно-исторического блока, целесообразно включить блок удовлетворения качеством оказанных услуг. Так как помимо популяризации существующего туристического ресурса, необходимо привлечение к работе квалифицированных сотрудников.

Список использованных источников:

1. Гуляев В.Г. Новые информационные технологии в туризме: Учеб. пособие. – М., 1998.
2. Устойчивое развитие: природа – общество – человек: Материалы международной конференции Т. 2 / Н.П. Тарасова, Е.Б. Кручина // Индексы и индикаторы устойчивого развития – Москва, 2006 – С. 126 – 144.
3. Всемирный экономический форум: рейтинг глобальной конкурентоспособности 2015–2016 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2015/09/30/7246>. Дата доступа: 19.03.2017.
4. ФЦП: Программа развития внутреннего и въездного туризма РФ 2011–2018 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fcr.economy.gov.ru/> Дата доступа: 19.03.2017.